

# UNSERE LEISTUNGEN IHRE VORTEILE



## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

lassen Sie sich vom Hotelverband Deutschland (IHA) und seinem Leistungsangebot für Mitglieder überzeugen!

Als Branchenverband auf nationaler und internationaler Ebene haben wir die Aufgabe, politisches Lobbying für die Hotellerie zu betreiben und ihre allgemeinen Rahmenbedingungen mitzugestalten. In diesem Sinne sind unsere politischen Lobbythemen zurzeit vornehmlich auf die Senkung der Rundfunkgebühren, die ermäßigte Mehrwertsteuer für Beherbergung und die Absenkung der Urheberrechtsgebühren für die Kabelweiterleitung gerichtet.

Gleichzeitig kämpfen wir gegen das gravierende Zertifizierungsunwesen in der Branche und setzen europaweit Benchmarks auf dem Gebiet des Qualitätsmanagements.

Wir initiieren und beteiligen uns an Aktionen, von denen die gesamte Branche in erheblichem Umfang profitiert. Hierfür brauchen wir als Solidargemeinschaft die Unterstützung möglichst vieler Hotels, vor allem aus dem mittelständischen Bereich. Nie war es so wichtig, eine moderne und schlagkräftige Interessenvertretung in Berlin und vor allem auch in Brüssel zu haben.

Wir brauchen Mitglieder, die an den politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Branche etwas ändern wollen und unsere Arbeit unterstützen. Wir brauchen Hoteliers wie Sie! Schließen Sie sich den mehr als 1.100 Kolleginnen und Kollegen an, die bereits von der Notwendigkeit der IHA-Mitgliedschaft überzeugt sind! Wir freuen uns, auch Sie als Mitglied des Hotelverbands Deutschland (IHA) willkommen heißen zu dürfen!



Fritz G. Dreesen  
Vorsitzender

Mit  
gastfreundlichen  
Grüßen



Markus Luthé  
Hauptgeschäftsführer

Mitgliedern unseres Verbandes bieten wir – neben unserer Hauptaufgabe, dem Lobbying – ein exklusives Leistungspaket, zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse eines eng am Markt orientierten Hotels: Von qualifizierten Informationen und Publikationen, über moderne Marketingtools und Benchmarking-Angeboten bis hin zu exklusiven Rahmenabkommen.

## Lobbying

Die aktuellen Top-Themen der Verbandsarbeit wie

- Rundfunkgebühren,
- MwSt.-Initiative 7 %,
- Urheberrecht,
- Qualitätsmanagement etc.,

finden Sie auf unserer Homepage [www.hotellerie.de](http://www.hotellerie.de) unter der Rubrik „Hotelverband/Aktuelle Themen“ kurz, prägnant aufbereitet und mit Zusatzinformationen zum Download.



Auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene nehmen wir Einfluss auf alle politischen Entwicklungen, die die Hotellerie betreffen. Wir informieren über die Bedeutung von Hotellerie und Beherbergung in Deutschland, ihre wirtschaftliche Entwicklung und einzigartige Dienstleistung. Sachlich, umfassend, transparent und zeitnah – nach innen und nach außen.

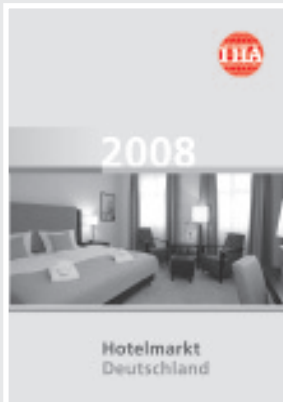
Wir vertreten die Interessen der Branche unmittelbar

- gegenüber Regierung und Parlament auf Bundesebene,
- gegenüber der Europäischen Kommission und dem Europäischen Parlament,
- gegenüber internationalen Organisationen
- sowie mittelbar als Mitglied in Verbänden der Wirtschaft und Organisationen des Deutschlandtourismus.

## Benchmarking

### Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“

Einmal jährlich gibt der Hotelverband Deutschland (IHA) in Zusammenarbeit mit namhaften Partnern – wie STR Global



– seinen Branchenreport über den Hotelmarkt Deutschland heraus. Er ist das umfassende Compendium über konjunkturelle Entwicklungen und Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen aus erster Hand. Er gibt als Benchmark wertvolle Orientierung zur eigenen Markt-

positionierung und beleuchtet die entscheidenden Entwicklungen rund um die Hotellerie in Deutschland.

Der Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“ wird ergänzt durch das IHA-Konjunkturbarometer als halbjährliches Update.

Branchenreport und Konjunkturbarometer erhalten Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) einmal jährlich **kostenlos**.

Weitere Vorteile für IHA-Mitglieder:

#### Rahmenabkommen mit STR Global



- Kostenlose Teilnahme mit freiem Zugang zur STR Global HotelBenchmark Studie für Deutschland.
- Kostenlose Teilnahme mit freiem Zugang zur Rentabilitätsstudie für Deutschland.

## Informationen & Service

### hotellerie.de

Der Anfang 2008 komplett im Sinne des Web 2.0 überarbeitete Internetauftritt des Hotelverbands wurde mit zahlreichen neuen Features versehen. Neben den aktuellen Brancheninformationen rund um Lobbying und Networking, dem



bewährten IHA-Hotelführer mit Direktbuchungsmöglichkeit und Kalendern zu Hotellerie-Events und Tourismus-Terminen findet der Nutzer auf [www.hotellerie.de](http://www.hotellerie.de) eine Bilddatenbank, einen Einkaufsberater und alles Wissenswerte rund um die Karriere in der Hotellerie wie aktuelle Jobangebote oder ein Bewerber-ABC. Ergänzt wird der Internetauftritt um einen Blog zu aktuellen Hotellierethemen. Nutzen Sie aktiv die Chancen, die das Web 2.0 bietet und bloggen Sie mit bei den Hotspots der Verbandsarbeit!

Wer sich vom Informationsvorsprung überzeugen möchte, den der Hotelverband seinen Mitgliedern verschafft, kann eine kostenlose und unverbindliche dreimonatige „Schnuppermitgliedschaft“ begründen. Nutzen Sie hierfür das Online-Kontaktformular auf der Startseite unserer Homepage.

### Extranet

Der Extranet-Bereich mit dem kompletten Service- und Archivangebot des Hotelverbands Deutschland (IHA) ist ausschließlich IHA-Mitgliedern vorbehalten und bietet diesen rund um die Uhr eine Datenbankanrecherche zu betriebsrelevanten Themen. Volltextsuche und Downloadmenü erleichtern das Auffinden der gewünschten Informationen.

### **m@ilnews, KONTEXT und „Product News by IHA-Preferred Partners“**

Mit den m@ilnews informieren wir unsere Mitglieder wöchentlich über die aktuellen Branchenthemen sowie bedeutsame Trends und Entwicklungen.



Die Rubriken der m@ilnews sind unter anderem:

- Hotellerie & Recht,
- Hotellerie & Steuern,
- Hotellerie & Marketing,
- Hotellerie & Sicherheit,
- Hotellerie & Klimaschutz,
- Hotellerie & Rundfunkgebühren,
- Hotellerie & Distribution etc.

Mit dem Print-Format KONTEXT stellt der Hotelverband Deutschland (IHA) in kompakter Form die Verbandsthemen buchstäblich in einen Zusammenhang und gibt einen Überblick. Mit bis zu vier Ausgaben jährlich ergänzt KONTEXT die m@ilnews in der Offline-Welt.

Die „Product News by IHA-Preferred Partners“ präsentieren neue Produkte, Serviceleistungen und Aktionen der Preferred Partners des Hotelverbands Deutschland (IHA). Neue Preferred Partners werden ebenfalls in den Product News vorgestellt.

### **Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Um das „Kleingedruckte“ für Verträge zwischen Gast und Hotel rechtssicher zu regeln, empfiehlt der Hotelverband Deutschland (IHA) den Beherbergungsbetrieben, die von ihm erstellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu verwenden. Die AGB wurden im Rechtsausschuss der IHA, einem Gremium aus Branchenjuristen und Praktikern, formuliert. Sie werden regelmäßig von ihm überprüft und an die aktuelle Rechtsprechung angepasst.



Den Mitgliedern stehen AGB für den Hotelaufnahmevertrag und für Veranstaltungen als pdf-Broschüre inklusive einer Übersetzung ins Englische sowie einem Mustervertrag für den Hotelaufnahmevertrag im Extranet zum Download zur Verfügung. Dieses Angebot wird abgerundet durch die AGB für Parkgaragen, die ebenfalls dort als Download erhältlich sind. Nicht-Mitglieder können die AGB entgeltlich bei der IHA-Service GmbH erwerben. Zurzeit erstellt der IHA-Rechtsausschuss Allgemeine Geschäftsbedingungen für Reiseveranstalter, die dem Hotelier helfen, vertragliche Beziehungen mit Reiseunternehmen rechtssicher zu gestalten. Deren Veröffentlichung wird in den m@ilnews bekannt gegeben.

### **Mitglieder-Ordner „Netzwerk Hotellerie“**

Der IHA-Ordner dient der Ablage aktueller Verbandsinformationen. Ob Newsletter, Mitgliedschaftsunterlagen oder der Einkaufsberater unserer Preferred Partners – mit dem IHA-Ordner sind diese Dokumente stets griffbereit.



### **Einkaufsberater / Preferred Partners**

Der „Einkaufsberater“, Bestandteil des IHA-Ordners, präsentiert Ihnen das Leistungsangebot unserer Preferred Partners, die sich im Hotelverband für die Mitglieder und die Verbesserung der Rahmenbedingungen unserer Branche engagieren. Eine Übersicht der aktuell 43 Preferred Partners finden Sie auf der Prospektrückseite.

### **IHA-Einrichtungsplaner – Hotelzimmer**

Der IHA-Einrichtungsplaner informiert umfassend über zukünftige Hotelzimmereinrichtungen. Hotelrends sowie der Gast von morgen werden ebenso beleuchtet wie die Anforderungen, denen sich ein Hotelier in Zukunft stellen muss.

Bevor der Einrichtungsplaner den Fokus auf seinen Schwerpunkt, das Interieur, richtet, wird sowohl eine einführende Konzeptanalyse durchgeführt, als auch ein Einblick in die aktuelle Design- und Projektentwicklung gegeben. Im Blickpunkt stehen dann Fragen zu zukünftigen Materialien sowie innovative technische Möglichkeiten. Ebenso werden Aspekte moderner Bettensysteme oder zukunftsweisender Zimmer-



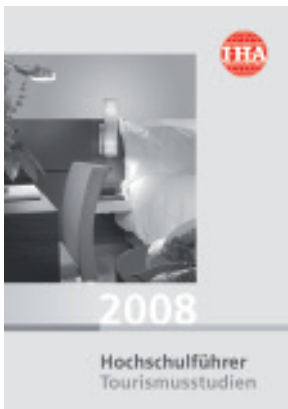
beleuchtungen erläutert. Ein ausgiebiger Blick wird zudem in das Badezimmer von morgen und auf die vielfältigen Multimedia-Anwendungen im Hotelzimmer geworfen.

Der Einrichtungsplaner gibt Auskunft über Trends und Entwicklungen für das Hotelzimmer mit Perspektive. Der Hotelier erhält nicht nur Denkanstöße, sondern auch

Investitionssicherheit und eine wertvolle Orientierung, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Jedes Mitglied erhält ein Exemplar des Einrichtungsplaners **gratis**.

### Hochschulführer Tourismusstudien



Im Jahr 2008 hat der Hotelverband Deutschland (IHA) erstmals eine vollständige Übersicht aller hotellerie- und tourismusspezifischen Studiengänge an deutschsprachigen Hochschulen vorgelegt.

Auch mit Blick auf den sich abzeichnenden Fachkräftemangel ist es für den Hotelverband ein wichtiges Anliegen, die Bedeutung des Themas

Aus- und Weiterbildung zu unterstreichen und mit dem Hochschulführer objektiv und umfassend über international anerkannte und praxisnahe Studienangebote zu informieren.

Das Verzeichnis stellt über 50 Bachelor- und Masterstudiengänge an mehr als 30 Hochschulen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Südtirol vor. Die aktuellen Daten umfassen Angaben zu Studieninhalten und Studienzahlen, anfallenden Studiengebühren und Kontakten zu Unternehmen. Auch werden die Regelungen für studienbegleitende Praktika und Auslandssemester aufgeführt. Der Hochschulführer schließt eine Informationslücke und ist ein unverzichtbares Nachschlagewerk für Studieninteressierte wie Unternehmer.

Mitgliedern steht der Hochschulführer Tourismusstudien im Extranet zum **kostenfreien Download** zur Verfügung.

## Marketing-Tools

### HOTELRES

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat im Frühjahr 2007 in ausländischen Individualreisemärkten ihr Marketing um eine Direkt-Buchungsmöglichkeit von Hotels ergänzt.

Hierzu bietet sie auf ihren von mehr als 2,5 Mio. Besuchern pro Monat frequentierten Websites (z. B. [www.deutschland-tourismus.at](http://www.deutschland-tourismus.at)) mittels einer „Hotel Meta Search“ eine Verlinkung auf Buchungsseiten deutscher Hotels an. HOTELRES, die gemeinsame Buchungsplattform von Hotelverband und DEHOGA Bundesverband, macht Vertragspartner aus den Reihen der Einzelhotellerie für die „Hotel Meta Search“ der DZT auffindbar und buchbar. Die webres GmbH aus Hamburg ist bewährter Technologie-Dienstleister der HOTELRES Deutschland GmbH.



Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist ein starker Partner an der Seite von DEHOGA Bundesverband und Hotelverband Deutschland (IHA). Deren publikumsstarke Websites bieten auf 1.800 Seiten, 23 marktspezifischen Websites in 21 Sprachfassungen und einer umfangreichen Eventdatenbank



mit mehr als 1.000 Veranstaltungsterminen reichhaltigen Content. Regelmäßige Optimierungen, wie zum Beispiel die Suchmöglichkeit nach Urlaubsregionen oder Hotelgruppen sind beste Voraussetzungen für eine „Hotel Meta Search“.

Die Suchfunktion enthält Angebote von Hotelpartnern der DZT, zu denen der Hotelverband Deutschland (IHA) als langjähriges DZT-Mitglied selbstverständlich zählt. Diese Offerte ist für die an HOTELRES teilnehmenden Hotels komplett provisionsfrei. Diese Offerte wird vom Hotelverband Deutschland (IHA) für die an HOTELRES teilnehmenden Hotels komplett provisions- und kostenfrei realisiert.

### Internet-Hotelführer „Hotels Deutschland“

Bereits seit 1997 unterstützt der Hotelverband Deutschland (IHA) das Marketing seiner Mitgliedsbetriebe im Internet. Die Online-Stärken des Internethotelführers werden konsequent weiter ausgebaut.

So ist unter der einprägsamen und eingeführten Adresse des Branchenportals [www.hotellerie.de](http://www.hotellerie.de) der IHA-Hotelführer in deutscher und englischer Sprache zu finden.

Der Internethotelführer führt den Gast zielsicher zu bundesweit über 1.100 Privat-, Kooperations- und Kettenhotels. Tagungs-, Wellness-, Gourmethotels sowie Barrierefreie Hotels sind zusätzlich zur Sterneklassifizierung nach aussagekräftigen und nachvollziehbaren Kriterien auf freiwilliger Basis kategorisiert, so dass dem Gast die Auswahl unter den führenden Hotels in Deutschland noch leichter fällt.



Die Direktbuchungsmöglichkeit ist prominent in den Vordergrund gestellt. Ein entsprechender Button „Direkt Buchen“ ist unmittelbar in die Trefferliste der Suchfunktion und in die Menü-Leiste der Hoteleinträge integriert.

Mit Hilfe eines kostenlosen „Deep Links“ können die Mitglieder die Nachfrage auf ihr eigenes Buchungssystem lenken – selbstverständlich provisionsfrei. Alternativ – aber eben systembedingt nur eine zweitbeste Lösung – wird die Buchungsanfrage per E-Mail oder Fax an das Hotel weitergeleitet.

### IHA-Hotelschilder

Zeigen Sie mit diesen edlen Hotelschildern aus Messing oder aus Acrylglas Ihre Zugehörigkeit zu den führenden Hotels in Deutschland gegenüber Gästen, Kollegen und Mitarbeitern. Zwischen vier Varianten können Sie wählen:

Hotelschild rund Ø 17,7 cm und Hotelschild rechteckig 22,5 x 30,5 cm. **Neumitglieder** des Hotelverbands Deutschland (IHA), die im ersten Jahr der Mitgliedschaft ein Hotelschild bei der IHA-Service GmbH bestellen, **erhalten 10 Prozent Nachlass** auf den Netto-Verkaufspreis.



## Rahmenabkommen

### Fach- und Management-Trainings



Das „IHA-/IFH-Gold®-Program“ bietet IHA-Mitgliedern die Möglichkeit, eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern zum Pauschalpreis zu trainieren. Das betrifft sowohl Basis- und Fachtrainings sowie IFH®-Managementtrainings. Unsere Mitglieder sind so in der Lage, jeden Mitarbeiter im Hinblick auf seine individuellen Stärken und Schwächen zu schulen – und die Trainingskosten bleiben absolut kalkulierbar!

### Rekrutierung



Die **YOURCAREERGROUP AG** betreibt die drei Internet Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER. IHA-Mitglieder, die noch nie in den Jobbörsen der YOURCAREERGROUP ausgeschrieben haben, erhalten ein einmaliges IHA-Special: Für nur 99 EUR können Sie einen Monat lang beliebig viele Positionen ausschreiben.

### Datenschutz in der Hotellerie



**Toedt, Dr. Selk & Coll.** steht Ihnen in allen Fragen zum Datenschutz gerne zur Verfügung und bietet auch die Möglichkeit, die Position des Datenschutzbeauftragten in Ihrem Unternehmen zu besetzen. IHA-Mitglieder erhalten bei der Überprüfung des Datenschutzes sowie bei der Stellung eines externen Datenschutzbeauftragten einen Sonderrabatt.

**CUBIS Datenschutz Management** hat sich zum Ziel gesetzt, Institutionen, mittelständische Unternehmen und Gesellschaften davor zu schützen, dass ihre Mitarbeiter durch den Umgang mit personenbezogenen Daten gegen bestehendes Recht und damit gegen das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) verstoßen. Das modular aufgebaute Datenschutz-Management berücksichtigt jede Unternehmensgröße. So kann gesetzlich geforderter Datenschutz auch in kleineren Betrieben effektiv gewährleistet werden. IHA-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.

### Channel Management



Kein Vertriebsweg der Hotellerie entwickelt sich so dynamisch wie der der Online-Buchungen. Ohne professionelles Online-Vertriebsmanage-

ment wird schon in naher Zukunft kein Hotel mehr erfolgreich im Wettbewerb bestehen können. „RateTiger“ der Firma **eRevMax** ist der Vorreiter für Anwendungsprogramme zur Umsatzmaximierung im Online-Distributionsmanagement. Mit „RateTiger“ können Sie Ihre Online-Vertriebskanäle in wenigen Sekunden pflegen und damit Ihren Umsatz steigern. Ob Ratenparitätskontrolle, Ratenvergleich oder Verkaufsratenpflege – „RateTiger“ hat die Lösung dafür. IHA-Mitglieder erhalten exklusiv bis zu 25 Prozent Rabatt auf die Jahresgebühren von RateTiger.

### Geschäftssicherheit

Der **IHD Kreditschutzverein e.V.** bietet IHA-Mitgliedern bereits für einen reduzierten Jahresbeitrag in Höhe von 125 EUR die Möglichkeit, sich aller Facetten einer modernen Wirtschaftsauskunftei und eines erfolgreichen Inkassounternehmens zu bedienen. Der IHD betreibt in Partnerschaft mit dem Hotelverband den „Datenpool Hotellerie“, ein einzigartiges Frühwarnsystem, das Ihnen hilft, Ausfälle zu vermeiden. IHA-Mitgliedern gewährt der IHD Rabatte von bis zu 40 Prozent.



### Lichtlösungen / Energiekonzepte / Heiztechnik



**Philips Lighting** bietet neben innovativen Lampen, Leuchten, Elektronik und Lichtsteuerungen aus einer Hand auch komplette Lichtsysteme und Beleuchtungskonzepte, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden. IHA-Mitglieder profitieren von Kostenvorteilen bei Seminaren und erhalten eine professionelle Lichtberatung.



Die **Proenergy Contracting GmbH & Co. KG** erarbeitet bedarfsgerechte und branchenspezifische Energieversorgungslösungen für die Hotellerie. Das „energiekonzept“ von Proenergy ist ein umfassender Optimierungsprozess, der individuell auf die Bedürfnisse des Hotels abgestimmt ist und bei Contracting-Verträgen die Übernahme von Investition und Betriebsrisiko beinhaltet. Neben Planung, Finanzierung und Realisierung fallen auch die Betriebsführung, die Instandhaltung und das kontinuierliche Controlling in den Leistungsbereich von Proenergy.



**Viessmann** gewährt den Mitgliedern des Hotelverbands Deutschland (IHA) einen besonderen Bonus in Höhe von 5 Prozent auf den Netto-Warenwert sämtlicher Heiztechnik-Produkte.

### Hoteldatenbank „Marktplatz Hotel/Hogadaten.com“



Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) nutzen kostenlos die Datenbank von **Hogadaten.com** im Zusammenhang mit dem IHA-Hotelführer. Die einmalige Setup-Gebühr für die Mediendatenbank Hogadaten.com entfällt, des Weiteren erhalten Mitglieder 10 Prozent Nachlass auf alle Leistungen.

### myfidelio.net – Rahmenabkommen mit Micros-Fidelio



Über ein Rahmenabkommen mit **Micros-Fidelio** können alle IHA-Mitglieder zu Vorzugskonditionen mit „myfidelio.net“ Buchungen neben einer direkten Online-Buchbarkeit auch über GDS (Global Distribution Systems) generieren.

### Versicherungen im Hotel



#### Büchner.Barella Assecuranzmakler GmbH & Co. KG/Concierge

In 15-jähriger Zusammenarbeit mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) wurden spezialisierte Rahmenverträge mit einem bestmöglichen Preis-/Leistungsverhältnis für die Hotellerie entwickelt. Diese Rahmenverträge stehen allen IHA-Mitgliedsbetrieben zur Verfügung und führen in der Regel zu Kostenreduzierungen zwischen 20 bis 40 Prozent bei besserem Leistungsumfang.

Entsprechende Analysen und Vergleiche stehen den Mitgliedsbetrieben kostenlos zur Verfügung.



#### ELVIA, eine Marke der Mondial Assistance International AG

Mit der Hotel-Stornoversicherung hat **ELVIA**, eine Marke der Mondial Assistance International AG, eine wirtschaftliche Lösung für die Ferien- und Freizeithotellerie geschaffen. In der Reservierungsbestätigung weist der Hotelier auf gegebenenfalls anfallende Stornokosten hin und schickt dem Gast eine von ELVIA kostenlos zur Verfügung gestellte Überweisungspolice zu, mit der der Gast die Prämie direkt an die ELVIA überweist. Für jede abgeschlossene Versicherung erhält der Hotelier eine Provision. IHA-Mitglieder erhalten 22 Prozent Provision anstatt der üblichen 20 Prozent. Muss der Gast stornieren, stellt der Hotelier dem Gast die Stornokosten in Rechnung, der wiederum wendet sich an ELVIA, um sich die Stornokosten erstatten zu lassen.



#### Mannheimer Versicherungen

Das Markenprogramm **HOSTIMA®** bietet für die umfassende Absicherung des Hotelbetriebs individuelle Lösungen, genau auf den Bedarf des Hauses abgestimmt: Risikoanalyse im Betrieb, faire Preise, praxisbezogene Schadenregulierung und begleitende Serviceleistungen.

Darüber hinaus bietet Mannheimer Versicherungen allen IHA-Mitgliedern einen kostenlosen Unwetterwarnservice per SMS auf das Handy. Der Service **HOSTIMA®** warnt Sie rechtzeitig vor Sturm, schweren Gewittern, Hagel, Starkregen und allen Unwettergefahren.

### Hotelsicherheit



Unser Preferred Partner **P.E.R.**

#### Flucht- und Rettungssysteme

ist Entwickler und Hersteller von lang nachleuchtenden und elektrischen Sicherheitssystemen, die sich an jedes Design anpassen lassen. IHA-Mitglieder erhalten 20 Prozent Rabatt.



### Kreditkarten-Sonderkonditionen



Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat mit **ConCardis**, seinem langjährigen Preferred Partner für Kreditkartentransaktionen, zum 1. Januar 2009 einen neuen Rahmenvertrag abgeschlossen, der IHA-Mitgliedern günstigere Konditionen als bisher einräumt.

Neben diesen attraktiven Bedingungen hat ConCardis für IHA-Mitglieder weitere interessante Zusatzleistungen für die Hotelbranche im Portfolio – beispielsweise Sonderfunktionen wie Dynamic Currency Conversion (DCC) oder eine vielfältige Auswahl an Terminals.

## Weitere Dienstleistungen rund um das bargeldlose Bezahlen

Mit **DCC (Dynamic Currency Conversion)** haben ausländische Hotelgäste bei Kreditkartenzahlungen mit MasterCard und/oder Visa die Wahl, in ihrer Heimatwährung zu bezahlen. Dieser Service ist ideal für die Hotellerie: Denn internationale Kunden müssen den Rechnungs- bzw. Kaufbetrag nicht länger selbst in ihre Heimatwährung umrechnen. Das übernimmt DCC schnell und automatisch. Für den Karteninhaber liegt der Vorteil hierbei auf der Hand, denn er weiß sofort, was er in seiner Landeswährung bezahlt. Hotels bieten ihren Gästen damit einen ganz besonderen Service, der sich ohne großen Aufwand realisieren lässt. DCC wird für folgende Währungen angeboten:

- Euro
- US-Dollar
- Britisches Pfund
- Schweizer Franken
- Dänische Krone
- Schwedische Krone
- Japanischer Yen
- Kanadischer Dollar
- Norwegische Krone
- Russischer Rubel (neu ab 2009)

Für die Nutzung der Umrechnungsfunktion ist ein spezifisches POS-Terminal oder eine DCC-fähige Kassensoftware notwendig. Mit den von ConCardis angebotenen Terminals ist in jedem Fall eine Abwicklung von DCC möglich. Übrigens: Mit den Terminals von ConCardis reduziert sich das jeweils gültige Disagio für MasterCard und Visa bei DCC-Transaktionen auf **0,89 % bei Visa und 1,04 % bei MasterCard**.

- ConCardis bietet hochmoderne, EMV-(Chip-) und DCC-fähige **Kreditkartenterminals** an. Dazu gehören sowohl mobile als auch stationäre Terminals sowie Geräte mit externem PIN-Pad. Informationen über Funktionalitäten und Preise erhalten Mitglieder auf Anfrage bzw. mit den neuen Vertragsunterlagen.

## Die Preferred Partners sind die Einkaufspartner für Deutschlands Hotellerie

