

UNSERE LEISTUNGEN IHRE VORTEILE



Liebe Kolleginnen und Kollegen,

lassen Sie sich vom Hotelverband Deutschland (IHA) und seinem Leistungsangebot für Mitglieder überzeugen!

Als Branchenverband auf nationaler und internationaler Ebene betreiben wir politisches Lobbying für die Hotellerie und gestalten ihre allgemeinen Rahmenbedingungen mit. Ganz oben auf unserer Agenda bleiben die Mehrwertsteuerbelastung arbeitsintensiver Dienstleistung, die Reform der Rundfunkfinanzierung und die Urheberrechtsgebühren für die so genannte Kabelweiterleitung.

Gleichzeitig kämpfen wir gegen das grassierende Zertifizierungsunwesen in der Branche und setzen europaweit Benchmarks auf dem Gebiet des Qualitätsmanagements.

Wir initiieren und beteiligen uns an Aktionen, von denen die gesamte Branche in erheblichem Umfang profitiert. Hierfür brauchen wir als Solidargemeinschaft die Unterstützung möglichst vieler Hotels, vor allem aus dem mittelständischen Bereich. Nie war es so wichtig, eine moderne und schlagkräftige Interessenvertretung in Berlin und vor allem auch in Brüssel zu haben.

Wir brauchen Mitglieder, die an den politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Branche etwas ändern wollen und unsere Arbeit unterstützen. Wir brauchen Hoteliers wie Sie! Schließen Sie sich den mehr als 1.100 Kolleginnen und Kollegen an, die bereits von der Notwendigkeit der IHA-Mitgliedschaft überzeugt sind! Wir freuen uns, auch Sie als Mitglied des Hotelverbands Deutschland (IHA) willkommen heißen zu dürfen!

Mit gastfreundlichen Grüßen



Fritz G. Dreesen
Vorsitzender



Markus Luthé
Hauptgeschäftsführer

Mitgliedern unseres Verbandes bieten wir – neben unserer Hauptaufgabe, dem Lobbying – ein exklusives Leistungspaket, zugeschnitten auf die speziellen Bedürfnisse eines eng am Markt orientierten Hotels: Von qualifizierten Informationen und Publikationen, über moderne Marketingtools und Benchmarking-Angebote bis hin zu exklusiven Rahmenabkommen.

Lobbying

Die aktuellen Top-Themen der Verbandsarbeit wie

- Mehrwertsteuerbelastung arbeitsintensiver Dienstleistung,
- Reform der Rundfunkfinanzierung,
- Urheberrechtsgebühren für die so genannte Kabelweiterleitung,
- Qualitätsmanagement etc.,

finden Sie auf unserer Homepage www.hotellerie.de.



Auf nationaler, europäischer und internationaler Ebene nehmen wir Einfluss auf alle politischen Entwicklungen, die die Hotellerie betreffen. Wir informieren über die Bedeutung von Hotellerie und Beherbergung in Deutschland, ihre wirtschaftliche Entwicklung und einzigartige Dienstleistung. Sachlich, umfassend, transparent und zeitnah – nach innen und nach außen.

Wir vertreten die Interessen der Branche unmittelbar

- gegenüber Regierung und Parlament auf Bundesebene,
- gegenüber der Europäischen Kommission und dem Europäischen Parlament,
- gegenüber internationalen Organisationen
- sowie mittelbar als Mitglied in Verbänden der Wirtschaft und Organisationen des Deutschlandtourismus.

Benchmarking

Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“

Einmal im Jahr veröffentlicht der Hotelverband Deutschland (IHA) unter Mitwirkung namhafter Partner seinen Branchenreport über den Hotelmarkt Deutschland. Er bietet als umfassendes Kompendium konjunkturelle Entwicklungen und Veränderungen der Angebots- und Nachfragestrukturen aus erster Hand. Als Benchmark gibt er wertvolle Orientierung zur eigenen Marktpositionierung und beleuchtet die



entscheidenden Entwicklungen rund um die Hotellerie in Deutschland.

Der Branchenreport „Hotelmarkt Deutschland“ wird durch das IHA-Konjunkturbarometer ergänzt. Dieses erscheint jeweils im Sommer und analysiert den deutschen Hotelmarkt in den ersten sechs Monaten des Jahres.

Branchenreport und Konjunkturbarometer erhalten Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) einmal jährlich **kostenlos**.

Weitere Vorteile für IHA-Mitglieder:
Rahmenabkommen mit STR Global



- Kostenlose Teilnahme mit freiem Zugang zur STR Global HotelBenchmark Studie für Deutschland.
- Kostenlose Teilnahme mit freiem Zugang zur Rentabilitätsstudie für Deutschland.

Informationen & Service

hotellerie.de

Der Internetauftritt des Hotelverbands ist im Sinne des Web 2.0 erstellt und mit zahlreichen entsprechenden Features versehen. Neben den aktuellen Brancheninformationen rund um Lobbying und Networking, dem bewährten IHA-Hotelführer



mit Direktbuchungsmöglichkeit und einem Kalender zu Hotellerie-Events und Tourismus-Terminen findet der Nutzer auf www.hotellerie.de eine Bilddatenbank, einen Einkaufsberater und alles Wissenswerte rund um die Karriere in der Hotellerie wie aktuelle Jobangebote oder ein Bewerber-ABC. Ergänzt wird der Internetauftritt um einen Blog zu aktuellen Hotellerithemen. Nutzen Sie aktiv die Chancen, die das Web 2.0 bietet und bloggen Sie mit bei den Hotspots der Verbandsarbeit!

Wer sich vom Informationsvorsprung überzeugen möchte, den der Hotelverband seinen Mitgliedern verschafft, kann eine kostenlose und unverbindliche dreimonatige „Schnuppermitgliedschaft“ begründen. Nutzen Sie hierfür das Online-Kontaktformular auf der Startseite unserer Homepage

Extranet

Der Extranet-Bereich mit dem kompletten Service- und Archivangebot des Hotelverbands Deutschland (IHA) ist ausschließlich IHA-Mitgliedern vorbehalten und bietet diesen rund um die Uhr eine Datenbanksuche zu betriebsrelevanten Themen. Volltextsuche und Downloadmenü erleichtern das Auffinden der gewünschten Informationen.

m@ilnews, KONTEXT und „Product News by IHA-Preferred Partners“

Mit den m@ilnews informieren wir unsere Mitglieder wöchentlich über die aktuellen Branchenthemen sowie bedeutsame Trends und Entwicklungen.



Die Rubriken der m@ilnews sind unter anderem: Recht, Steuern, Marketing, Sicherheit, Klimaschutz, Rundfunkgebühren, Distribution etc.



Mit dem Print-Format KONTEXT stellt der Hotelverband Deutschland (IHA) in kompakter Form die Verbandsthemen buchstäblich in einen Zusammenhang und gibt einen Überblick. Mit bis zu vier Ausgaben jährlich ergänzt KONTEXT die m@ilnews in der Offline-Welt.

Die „Product News by IHA-Preferred Partners“ präsentieren neue Produkte, Serviceleistungen und Aktionen der Preferred Partners des Hotelverbands Deutschland (IHA). Neue Preferred Partners werden ebenfalls in den Product News vorgestellt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Um das „Kleingedruckte“ für Verträge zwischen Gast und Hotel rechtssicher zu regeln, empfiehlt der Hotelverband



Deutschland (IHA) den Beherbergungsbetrieben, die von ihm erstellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) zu verwenden. Die AGB wurden im Rechtsausschuss des IHA, einem Expertengremium aus Fachjuristen und erfahrenen Praktikern, formuliert. Sie werden regelmäßig von ihm überprüft und an die aktuelle Rechtsprechung angepasst.

Den Mitgliedern stehen AGB für den Hotelaufnahmevertrag, für Veranstaltungen sowie für Reiseveranstalter als pdf-Broschüre inklusive einer Übersetzung ins Englische sowie Musterverträge im Extranet zum Download zur Verfügung. Dieses Angebot wird abgerundet durch die AGB für Parkgaragen, ebenfalls im Extranet verfügbar. Nicht-Mitglieder können die AGB entgeltlich bei der IHA-Service GmbH erwerben. Die vom IHA-Rechtsausschuss gerade neu erstellten Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Reiseveranstalter helfen dem Hotelier, vertragliche Beziehungen mit Reiseunternehmen rechtssicher zu gestalten.

Mitglieder-Ordner „Netzwerk Hotellerie“

Der IHA-Ordner dient der Ablage aktueller Verbandsinformationen. Newsletter, Mitgliedschaftunterlagen oder der „Einkaufsberater“ unserer Preferred Partners sind so stets griffbereit.



Einkaufsberater / Preferred Partners

Der „Einkaufsberater“, Bestandteil des IHA-Ordners, präsentiert Ihnen das Leistungsangebot unserer Preferred Partners, die sich im Hotelverband für die Mitglieder und die Verbesserung der Rahmenbedingungen unserer Branche engagieren. Eine Übersicht der aktuell 45 Preferred Partners finden Sie auf Seite 8.

IHA-Bonusscheckheft

Mit dem neuen IHA-Bonusscheckheft bieten wir gemeinsam mit unseren Partnern eine umfangreiche Produkt- und Servicepalette an. Das Bonusscheckheft erhalten alle IHA-Mitglieder. Nutzen Sie die Vorteile der 37 Bonusschecks. **Ein Mehrwert, der sich rechnet.**



IHA-Einrichtungsplaner – Hotelzimmer

Der IHA-Einrichtungsplaner informiert ausführlich über zukünftige Hotelzimmereinrichtungen. Aktuelle Trends im Hotelbereich sowie die daraus resultierenden Anforderungen, denen sich ein Hotelier in Zukunft stellen muss, werden ausführlich beschrieben.

Obleich der Schwerpunkt des Einrichtungsplaners im Bereich des Interieurs liegt, wird eingangs eine einführende Konzeptanalyse durchgeführt sowie ein Einblick in die aktuellen Design- und Projektentwicklungen gegeben. Im Blick-

punkt stehen zudem Fragen zu zukünftigen Materialien sowie innovative technische Möglichkeiten. Ebenso werden Aspekte moderner Bettensysteme oder zukunftsweisen-der Zimmerbeleuchtungen erläutert. Ein ausgiebiger Blick wird zudem in das Badezimmer von morgen und auf die vielfältigen Multimedia-Anwendungen im Hotelzimmer geworfen.

Der Einrichtungsplaner gibt Auskunft über Trends und Entwicklungen für das Hotelzimmer mit Perspektive. Der

Hotelier erhält nicht nur Denkanstöße, sondern auch Investitionssicherheit und somit eine wertvolle Orientierung, um für die Zukunft gerüstet zu sein.

Jedes Mitglied erhält ein Exemplar des Einrichtungsplaners **gratis**.

Marketing-Tools

HOTELRES

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) hat im Frühjahr 2007 in ausländischen Individualreisemärkten ihr Marketing um eine Direkt-Buchungsmöglichkeit von Hotels ergänzt.



Hierzu bietet sie auf ihren von mehr als 2,5 Mio. Besuchern pro Monat frequentierten Websites (z. B. www.deutschland-tourismus.at) mittels einer „Hotel Meta Search“ eine Verlinkung auf Buchungsseiten deutscher Hotels an. HOTELRES, die gemeinsame Buchungsplattform von Hotelverband und DEHOGA Bundesverband, macht Vertragspartner aus den Reihen der Einzelhotellerie für die „Hotel Meta Search“ der DZT auffindbar und buchbar. Die webres GmbH aus Hamburg ist bewährter Technologie-Dienstleister der HOTELRES Deutschland GmbH.

Die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT) ist ein starker Partner an der Seite von DEHOGA Bundesverband und Hotelverband Deutschland (IHA). Deren publikumsstarke Websites bieten auf 1.800 Seiten, 23 marktspezifischen Websites in 21 Sprachfassungen und einer umfangreichen Eventdatenbank mit mehr als 1.000 Veranstaltungsterminen reichhaltigen Content. Regelmäßige Optimierungen, wie zum Beispiel die Suchmöglichkeit nach Urlaubsregionen oder Hotelgruppen, sind beste Voraussetzungen für eine „Hotel Meta Search“.

Die Suchfunktion enthält Angebote von Hotelpartnern der DZT, zu denen der Hotelverband Deutschland (IHA) als langjähriges DZT-Mitglied selbstverständlich zählt. Diese Offerte wird vom Hotelverband Deutschland (IHA) für die an HOTELRES teilnehmenden Hotels komplett provisions- und kostenfrei realisiert.

Internet-Hotelführer „Hotels Deutschland“

Bereits seit 1997 unterstützt der Hotelverband Deutschland (IHA) das Marketing seiner Mitgliedsbetriebe im Internet. Die Online-Stärken des Internethotelführers werden konsequent weiter ausgebaut. So ist unter der einprägsamen und eingeführten Adresse des Branchenportals www.hotellerie.de der IHA-Hotelführer in deutscher und englischer Sprache zu finden.



Der Internethotelführer führt den Gast zielsicher zu bundesweit über 1.100 Privat-, Kooperations- und Kettenhotels. Tagungs-, Wellness-, Gourmet-hotels sowie Barrierefreie Hotels sind zusätzlich zur Sterneklassifizierung nach aussagekräftigen und nachvollziehbaren Kriterien auf freiwilliger Basis kategorisiert, so dass dem Gast die Auswahl unter den führenden Hotels in Deutschland noch leichter fällt.

Die Direktbuchungsmöglichkeit ist prominent in den Vordergrund gestellt. Ein entsprechender Button „Direkt Buchen“ ist unmittelbar in die Trefferliste der Suchfunktion und in die Menü-Leiste der Hoteleinträge integriert.

Mit Hilfe eines kostenlosen „Deep Links“ können die Mitglieder die Nachfrage auf ihr eigenes Buchungssystem lenken – selbstverständlich provisionsfrei. Alternativ – aber eben systembedingt nur eine zweitbeste Lösung – wird die Buchungsanfrage per E-Mail oder Fax an das Hotel weitergeleitet.

IHA-Hotelschilder

Zeigen Sie mit diesen edlen Hotelschildern aus Messing oder aus Acrylglas Ihre Zugehörigkeit zu den führenden Hotels in Deutschland gegenüber Gästen, Kollegen und Mitarbeitern. Zwischen vier Varianten können Sie wählen:

Hotelschild rund Ø 17,7 cm und Hotelschild rechteckig 22,5 x 30,5 cm. **Neumitglieder** des Hotelverbands Deutschland (IHA), die im ersten Jahr der Mitgliedschaft ein Hotelschild bei der IHA-Service GmbH bestellen, **erhalten 10% Nachlass** auf den Netto-Verkaufspreis.



Rahmenabkommen

Fach- und Management-Trainings

Das „IHA-/IFH-Gold®-Programm“ bietet IHA-Mitgliedern die Möglichkeit, eine unbegrenzte Anzahl von Mitarbeitern zum Pauschalpreis zu trainieren. Das betrifft sowohl Basis- und Fachtrainings sowie IFH®-Managementtrainings. Unsere Mitglieder sind so in der Lage, jeden Mitarbeiter im Hinblick auf seine individuellen Stärken und Schwächen zu schulen – und die Trainingskosten bleiben absolut kalkulierbar! IHA-Mitgliedern gewährt die IFH® AG Rabatte von bis zu 60%.



Datenschutz in der Hotellerie

Toedt, Dr. Selk & Coll. steht Ihnen in allen Fragen zum Datenschutz gerne zur Verfügung und bietet auch die Möglichkeit, die Position des Datenschutzbeauftragten in Ihrem Unternehmen zu besetzen. IHA-Mitglieder erhalten bei der Überprüfung des Datenschutzes sowie bei der Stellung eines externen Datenschutzbeauftragten einen Sonderrabatt.



TÜViT (TÜV Informationstechnik GmbH ehemals CUBIS Datenschutz Management) hat sich zum Ziel gesetzt, Institutionen, mittelständische Unternehmen und Gesellschaften davor zu schützen, dass ihre Mitarbeiter durch den Umgang mit personenbezogenen Daten gegen bestehendes Recht und damit gegen das Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) verstoßen. Das modular aufgebaute Datenschutz-Management berücksichtigt jede Unternehmensgröße. So kann gesetzlich geforderter Datenschutz auch in kleineren Betrieben effektiv gewährleistet werden. IHA-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.




Channel Management

Kein Vertriebsweg der Hotellerie entwickelt sich so dynamisch wie der der Online-Buchungen. Ohne professionelles Online-Vertriebsmanagement wird schon in naher Zukunft kein Hotel mehr erfolgreich im Wettbewerb bestehen können. „RateTiger“ der Firma **eRevMax** ist der Vorreiter für Anwendungsprogramme zur Umsatzmaximierung im Online-Distributionsmanagement. Mit „RateTiger“ können Sie Ihre Online-Vertriebskanäle in wenigen Sekunden pflegen und damit Ihren Umsatz steigern. Ob Ratenparitätskontrolle, Ratenvergleich oder Verkaufsratenpflege –



„RateTiger“ hat die Lösung dafür. IHA-Mitglieder erhalten exklusiv bis zu 25% Rabatt auf die Jahresgebühren von RateTiger.

Rekrutierung

 Die **YOURCAREERGROUP AG** betreibt die drei Internet Jobbörsen HOTELCAREER, GASTRONOMIECAREER und TOURISTIKCAREER. IHA-Mitglieder, die noch nie in den Jobbörsen der YOURCAREERGROUP ausgeschrieben haben, erhalten ein einmaliges IHA-Special: Für nur 99 Euro können Sie einen Monat lang beliebig viele Positionen ausschreiben.

Geschäftssicherheit

 Der **IHD Kreditschutzverein e.V.** bietet IHA-Mitgliedern bereits für einen reduzierten Jahresbeitrag in Höhe von 125 Euro die Möglichkeit, sich aller Facetten einer modernen Wirtschaftsauskunftei und eines erfolgreichen Inkassounternehmens zu bedienen. Der IHD betreibt in Partnerschaft mit dem Hotelverband den „Datenpool Hotellerie“, ein einzigartiges Frühwarnsystem, das Ihnen hilft, Ausfälle zu vermeiden. IHA-Mitgliedern gewährt der IHD Rabatte von bis zu 40%.

Hoteldatenbank „Marktplatz Hotel/Hogadaten.com“



Mitglieder des Hotelverbands Deutschland (IHA) nutzen kostenlos die Datenbank von **Hogadaten.com** im Zusammenhang mit dem IHA-Hotelführer. Die einmalige Setup-Gebühr für die Mediendatenbank Hogadaten.com entfällt, des Weiteren erhalten Mitglieder 10% Nachlass auf alle Leistungen.

Lichtlösungen / Energiekonzepte / Heiztechnik

 **Philips Lighting** bietet neben innovativen Lampen, Leuchten, Elektronik und Lichtsteuerungen aus einer Hand auch komplette Lichtsysteme und Beleuchtungskonzepte, die höchsten Qualitätsansprüchen gerecht werden. IHA-Mitglieder profitieren von Kostenvorteilen bei Seminaren und erhalten eine professionelle Lichtberatung.

 Die **Proenergy Contracting GmbH & Co. KG** erarbeitet bedarfsgerechte und branchenspezifische Energieversorgungs-lösungen für die Hotellerie. Das „energiekonzept“ von Proenergy ist ein umfassender Optimierungsprozess, der

individuell auf die Bedürfnisse des Hotels abgestimmt ist und bei Contracting-Verträgen die Übernahme von Investition und Betriebsrisiko beinhaltet. Neben Planung, Finanzierung und Realisierung fallen auch die Betriebsführung, die Instandhaltung und das kontinuierliche Controlling in den Leistungsbereich von Proenergy.

Versicherungen im Hotel

Büchner.Barella Assecuranzmakler GmbH & Co. KG/Concierge



In 15-jähriger Zusammenarbeit mit dem Hotelverband Deutschland (IHA) wurden spezialisierte Rahmenverträge mit einem bestmöglichen Preis-/Leistungsverhältnis für die Hotellerie entwickelt. Diese Rahmenverträge stehen allen IHA-Mitgliedsbetrieben zur Verfügung und führen in der Regel zu Kostenreduzierungen zwischen 20 bis 40% bei besserem Leistungsumfang. Entsprechende Analysen und Vergleiche stehen den Mitgliedsbetrieben kostenlos zur Verfügung. **Zusätzlich garantiert Büchner.Barella mindestens die Einsparung des IHA-Jahresbeitrages bei besserer Versicherungsleistung.**

ELVIA, eine Marke der Mondial Assistance International AG.



Mit der Hotel-Stornoversicherung hat ELVIA, eine Marke der Mondial Assistance International AG, eine wirtschaftliche Lösung für die Ferien- und Freizeithotellerie geschaffen. In der Reservierungsbestätigung weist der Hotelier auf gegebenenfalls anfallende Stornokosten hin und schickt dem Gast eine von ELVIA kostenlos zur Verfügung gestellte Überweisungspolice zu, mit der der Gast die Prämie direkt an die ELVIA überweist. Für jede abgeschlossene Versicherung erhält der Hotelier eine Provision. IHA-Mitglieder erhalten 22% Provision anstatt der üblichen 20%. Muss der Gast stornieren, stellt der Hotelier dem Gast die Stornokosten in Rechnung, der wiederum wendet sich an ELVIA, um sich die Stornokosten erstatten zu lassen.

Mannheimer Versicherungen. Das Markenprogramm **HOSTIMA®** bietet für die umfassende Absicherung des Hotelbetriebs individuelle Lösungen, genau auf den Bedarf des Hauses abgestimmt: Risikoanalyse im Betrieb, faire Preise, praxisbezogene Schadenregulierung und begleitende Serviceleistungen. Darüber hinaus bietet Mannheimer Versicherungen allen IHA-Mitgliedern einen kostenlosen Unwetterwarnservice per SMS auf das Handy. Der Service HOSTIMA® warnt Sie rechtzeitig vor Sturm, schweren Gewittern, Hagel, Starkregen und allen Unwettergefahren.



Hotelsicherheit



Grip® AntiRutsch. Unfallprävention wird auch in Hotels immer wichtiger. In rutschigen Dusch- und Badewannen sowie auf nasen Böden ereignen sich jährlich Hunderttausende von folgenschweren Unfällen. Die Lösung für optimale Sicherheit im Hotelbad: Grip® AntiRutsch, eine farblose Beschichtung, die auf den Boden Ihrer Dusch- und Badewannen aufgetragen wird. Grip® AntiRutsch ist ebenfalls geeignet für Wellness/Spa Bereiche, Saunen und Schwimmbäder. Grip® AntiRutsch ist leicht zu reinigen, belastbar und langlebig. IHA-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.

IHA-Spa-Service Check

Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung sind in der Hotellerie seit Jahren Standard. Für den boomenden Nebenbetrieb der Wellness-Dienstleistungen fehlen jedoch nach wie vor anerkannte Kriterien zur Qualitätsprüfung. Aber wie lässt sich die Qualität einer so emotionalen und wesentlich von interpersonellen Faktoren abhängigen Dienstleistung wie „Wellness“ überhaupt messen? Ist „Qualität“ in diesem Fall nicht sogar für jeden Gast etwas anderes oder lassen sich generelle Kriterien entwickeln, die überall im Sinne einer „Basis-Qualität“ vorhanden sein müssen? Um die Qualität von Wellness-Dienstleistungen beurteilen zu können, müssen nicht nur die harten Faktoren gemessen werden, wichtig ist vielmehr die Überprüfung der Fähigkeiten der Mitarbeiter und ihre



Arbeit am Gast. Weil diese Arbeit aber in der Regel hinter verschlossenen Türen der Behandlungsräume stattfindet, ist eine realistische Überprüfung nur schwer möglich. Ein qualitativer und fachlicher Check sollte daher von ausgewiesenen Fachleuten vorgenommen werden.

Die IHA-Service GmbH bietet an, eine solche Überprüfung von dem anerkannten Spa Experten Wilfried Dreckmann vornehmen zu lassen.

IHA-Mitglieder können den **IHA-Spa Service Check** von spa project zum Sonderpreis von 795 Euro netto buchen; Nicht-Mitglieder zahlen 930 Euro netto.

IHA-Sleepfine bed

Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat gemeinsam mit dem Schlafsystemanbieter **sleep factory*** ein integriertes Hotelbettkonzept entwickelt, das den besonderen Anforderungen von Hotelgästen und Hoteliers gleichermaßen Rechnung trägt. Das „IHA-sleepfine bed“ verbindet optimal Komfort, Hygiene und Handling an einem für den Gast besonders neuralgischen Punkt seines Hotelaufenthaltes. Und wer so im Hotel besonders entspannt und gut geschlafen hat, kann das in verschiedenen Ausstattungsvarianten erhältliche Bett auch für den Eigengebrauch in den eigenen vier Wänden erwerben.



Das IHA-sleepfine bed ist in zwei Grundversionen Basic oder Select lieferbar, und der Preis ab Werk für ein Bett 90 x 200 cm der Basic Ausführung beginnt ab 194 Euro zzgl. USt. Wenn Sie mehr Informationen möchten, finden Sie diese unter www.ih-service.de.

Fuchsbriefe

FUCHS-BRIEFE
Der Unternehmerbrief aus der Hauptstadt

Als Führungskraft im Hotelgewerbe stehen Sie ständig unter Zeitdruck und müssen dennoch up to date sein. **FUCHS-BRIEFE** informieren Sie kurz, prägnant und leicht verständlich über alles, was Sie für Ihre unternehmerische Entscheidungsfindung und Ihre private Vermögensanlage wissen müssen. Und Sie kennen die Themen, die Ihre Gäste aktuell beschäftigen. **FUCHS-BRIEFE** sind der auflagenstärkste Informationsbrief in Deutschland, der seit 1949 die Inhaber und Geschäftsführer mittelständischer Unternehmen zu den wichtigsten Themen aus Wirtschaft und Politik exklusiv informiert. Testen Sie die **FUCHS-BRIEFE** 1 Monat kostenlos. IHA-Mitglieder, die sich dauerhaft für die Fuchsbriefe oder andere Produkte entscheiden, erhalten exklusiv für jedes Abonnement 10% Rabatt.

TTT-Filmservice

TTT-FILMSERVICE
Gabriele Westenberger · Industrie-Großhandel



Ob für Fernbedienungen, Türschlösser oder andere Geräte – als Partner des Hotelverbandes Deutschland (IHA) bietet **TTT-Filmservice** Batterien und Akkus aller Größen und Marken zu Großhandelspreisen. IHA-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen.

Kreditkarten-Sonderkonditionen



Der Hotelverband Deutschland (IHA) hat mit **ConCardis**, seinem langjährigen Preferred Partner für Kreditkartentransaktionen, zum 1. Januar 2009 einen neuen Rahmenvertrag abgeschlossen, der IHA-Mitgliedern günstigere Konditionen als bisher einräumt.

Neben diesen attraktiven Bedingungen hat ConCardis für IHA-Mitglieder weitere interessante Zusatzleistungen für die Hotelbranche im Portfolio – beispielsweise Sonderfunktionen wie Dynamic Currency Conversion (DCC) oder eine vielfältige Auswahl an Terminals.

Weitere Dienstleistungen rund um das bargeldlose Bezahlen

Mit **DCC (Dynamic Currency Conversion)** haben ausländische Hotelgäste bei Kreditkartenzahlungen mit MasterCard und/oder Visa die Möglichkeit, in ihrer Heimatwährung zu bezahlen. Dieser Service ist ideal für die Hotellerie: Denn internationale Kunden müssen den Rechnungs- bzw. Kaufbetrag nicht länger selbst in ihre Heimatwährung umrechnen. Das übernimmt DCC schnell und automatisch. Für den Karteninhaber liegt der Vorteil hierbei auf der Hand, denn er weiß sofort, was er in seiner Landeswährung bezahlt. Hotels bieten ihren Gästen damit einen ganz besonderen Service, der sich ohne großen Aufwand realisieren lässt.

DCC wird für folgende Währungen angeboten: Euro, US-Dollar, Britisches Pfund, Schweizer Franken, Dänische Krone, Schwedische Krone, Japanischer Yen, Kanadischer Dollar, Norwegische Krone, Russischer Rubel (neu ab 2009).

Für die Nutzung der Umrechnungsfunktion ist ein spezifisches POS-Terminal oder eine DCC-fähige Kassensoftware notwendig. Mit den von ConCardis angebotenen Terminals ist in jedem Fall eine Abwicklung von DCC möglich. Übrigens: Mit den Terminals von ConCardis reduziert sich das jeweils gültige Disagio für MasterCard und Visa bei DCC-Transaktionen auf **0,89% bei Visa und 1,04% bei MasterCard**.

- ConCardis bietet hochmoderne, EMV-(Chip-) und DCC-fähige **Kreditkartenterminals** an. Dazu gehören sowohl mobile als auch stationäre Terminals sowie Geräte mit externem PIN-Pad. Informationen über Funktionalitäten und Preise erhalten Mitglieder auf Anfrage bzw. mit den neuen Vertragsunterlagen.

Die Preferred Partners sind die Einkaufspartner für Deutschlands Hotellerie
